

社会を変えるビジネス

～夢は次第に大きな力になる～



淑徳大学コミュニティ政策学部

専任講師 矢尾板俊平

企業経営と社会貢献



- ❧ 事業性（収益性）に加え、社会性（社会貢献）も合わせて「経営」に求められる時代に

- ❧ 企業の存在意義
 - ❧ なぜ「ありがとう」は集まるのか？
 - ❧ 本業を通じて、社会貢献をしていく。
 - ❧ 納税、雇用、社会課題の解決

- ❧ ソーシャル・マーケティング（P.コトラー）
 - ❧ 社会を良くする消費活動
 - ❧ お金による投票？

社会貢献と「経営」



社会貢献

例えば、地域社会の課題を解決する

例えば、地域経済の活性化

一方的な関係性ではなく、双方向的な関係性で捉える

持続可能性を持つことが重要

活動のための資金、人材、戦略・計画

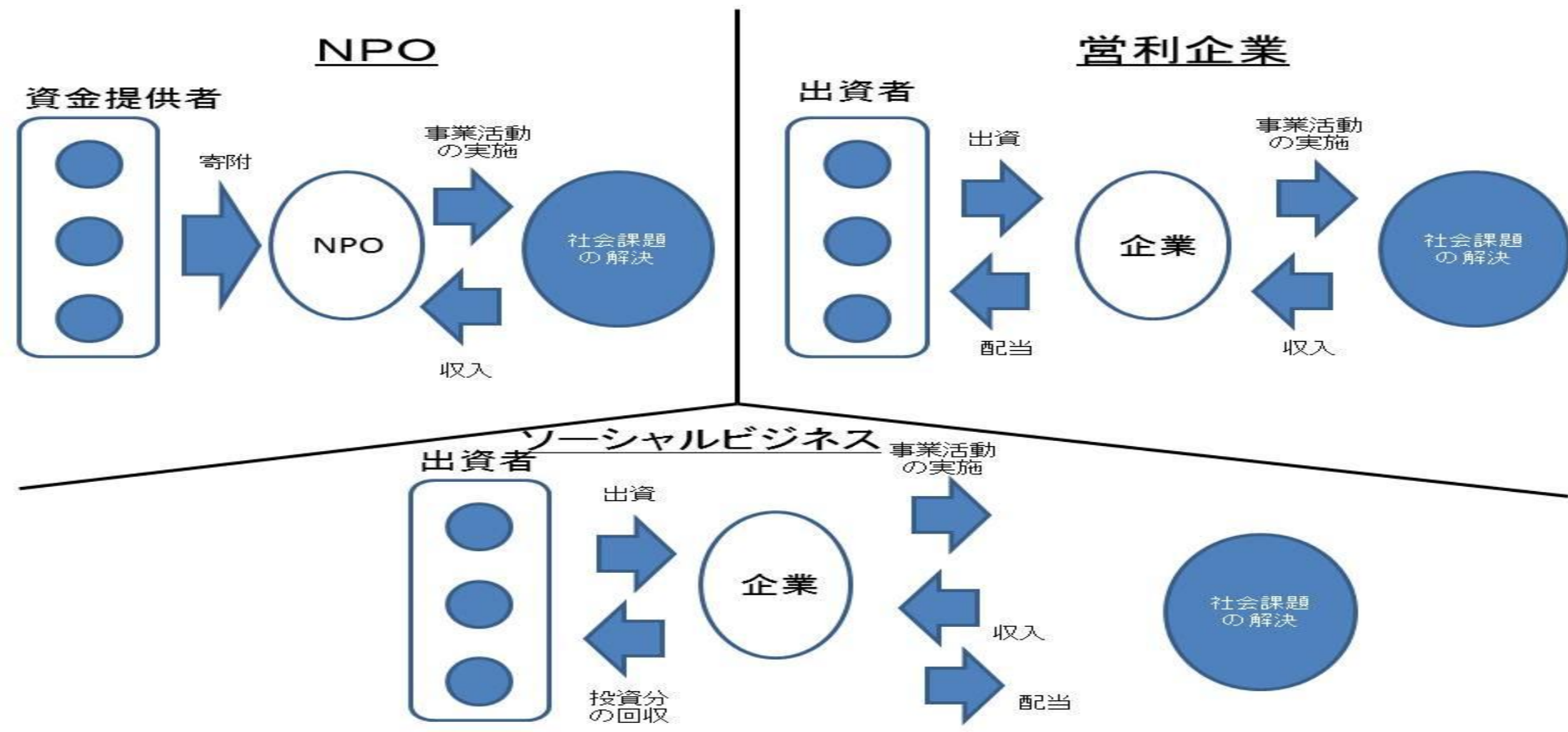
必要なこと

「見える化」、 「間接経費」のコントロール

社会の課題を解決する仕組み



営利企業、NPO、ソーシャルビジネス



ソーシャルビジネス

7原則 (ユヌス氏の定義)



- ❧ 経営目的は、利潤の最大化ではなく、人々や社会を脅かす貧困、教育、健康、情報アクセス、環境といった問題を解決することである。
- ❧ 財務的・経済的な持続可能性を実現する。
- ❧ 投資家は投資額のみ回収できる。投資の元本を超える配当は行われない。
- ❧ 投資額を返済して残る利益は、会社の拡大や改善のために留保される。
- ❧ 環境に配慮する。
- ❧ 従業員に市場賃金と標準以上の労働条件を提供する。
- ❧ 楽しむ！

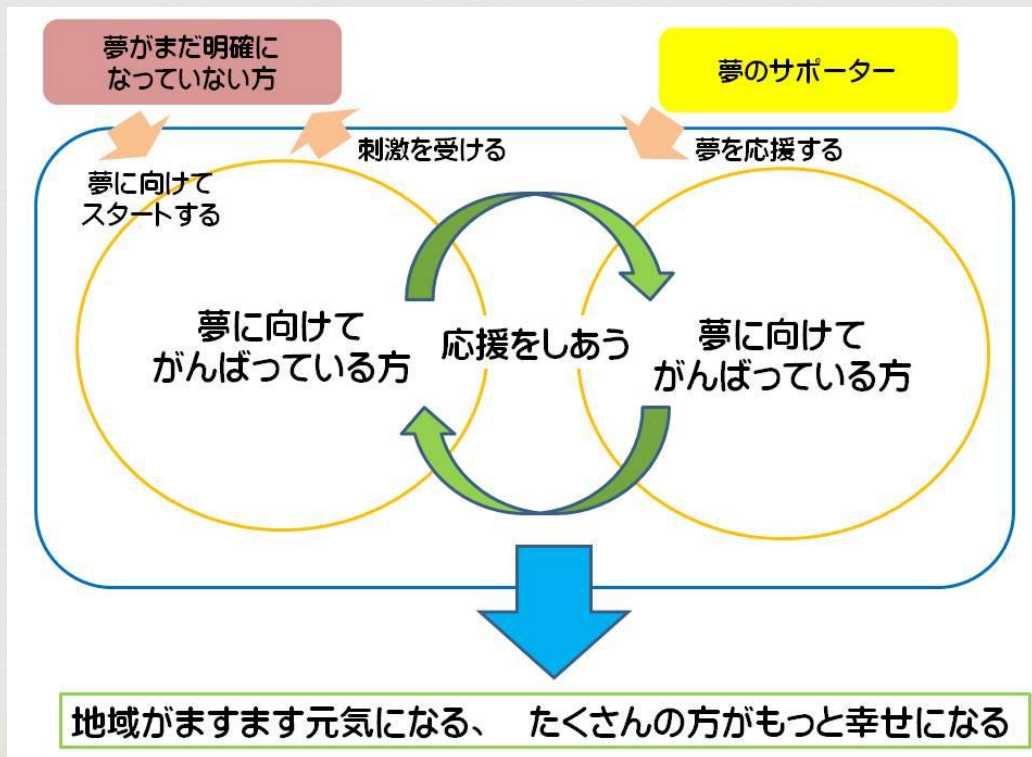
グラミン銀行の仕組み



- ❧ 融資先は担保を持たない貧困に苦しむ人々に融資。
 - ❧ 人口の下層25%（借り手の97%が女性）
 - ❧ 融資と併せて生活や事業について助言や技術支援・指導など
 - ❧ 小規模融資
 - ❧ 5人1組のグループローン
 - ❧ 無担保、無保証。連帯責任性
 - ❧ 返済率：97.94%
 - ❧ 最初は借り手だった人たちが貯金をして新たな出資者に。

社会を良くする夢を 応援するサイクル

- 資金サポート（出資、融資）
- プロボノによるサポート



みんなの夢シンポジウム in 千葉 で始めたいこと



- ❧ 夢に向けてがんばっている人を応援し、たくさんの夢がかなっていき、地域がますます元気になり、地域の課題が解決されることにより、たくさんの方が幸せになっていくことをスタートさせること。
- ❧ 夢に向けてがんばってきた人が、夢をかなえ、こんどは次の夢に向けてがんばっている人の応援者になるサイクルをスタートさせること。
- ❧ 「みんなの夢シンポジウム in 千葉」の準備活動を通じて、社会を良くする夢を増やしていく「仕組み」を作ること。